**GENOVA DESIGN WEEK**

presenta

**Underline35’\_ la mostra che dà voce ai giovani talenti del design**

**In collaborazione con ADI Design Museum**

**Opening 24 novembre 2025**

a cura di

Laura Palazzini

|  |
| --- |
|  |

*Milano, 24 novembre 2025*

Prosegue e si consolida la collaborazione tra ADI Design Museum e Associazione DiDe con l’obiettivo condiviso di promuovere i designer emergenti, valorizzando la creatività under 35 come motore di innovazione e cultura del futuro.

ADI Design Museum è **uno dei più grandi musei d'Europa dedicato al design** che accoglie a Milano tutti i pezzi vincitori del **Premio Compasso d’Oro.**

Il **DIDE – Distretto del Design di Genova**, nato su iniziativa di residenti e professionisti dell’area di piazza dei Giustiniani, promuove la rigenerazione urbana attraverso il design e la creatività. L’associazione valorizza il patrimonio culturale e architettonico del territorio, sostenendo progetti e iniziative capaci di attivare nuove energie sociali ed economiche. Favorisce l’interscambio tra culture e forme artistiche diverse, diffondendo il design come strumento di innovazione. Mira a evidenziare il ruolo del design nei processi di trasformazione urbana e a creare connessioni tra creatività, cultura e industria. **Tra le sue attività più significative spicca l’organizzazione della Genova Design Week che ha come parte integrante la Call Under 35.  
  
“Underline35”** è l’esposizione dei progetti vincitori e segnalati della Call Under 35/2025, giunta alla terza edizione, un’importante vetrina nazionale dedicata alle nuove generazioni di progettisti e visibile presso l’ADI Design Museum dal 24 al 30 novembre prossimi.  
  
La mostra è curata dall’Architetto Laura Palazzini, co-fondatrice dell’Associazione DiDe e responsabile della call, con la collaborazione del giovane designer Pietro Ambrosi.  
«*Il nostro obiettivo è far crescere Under 35 fino a farlo diventare un punto di riferimento per i giovani designer, creando occasioni di incontro, dialogo e crescita professionale*» afferma **Laura Palazzini, curatrice della mostra.**  
Durante la Genova Design Week, Underline35 ha mantenuto la sua cifra distintiva: un’esposizione diffusa nel centro storico, oggi riconosciuto come Distretto del Design. Un vero e proprio percorso esperienziale, che accompagna il visitatore tra vicoli e antichi atri, con allestimenti *site-specific* progettati dai designer selezionati per valorizzare luoghi e materiali.  
Il tema della GDW 2025, “Materia”, è stato interpretato sotto diverse prospettive —innovazione, ecosostenibilità, design come processo sociale e umano.

La giuria ha visto la partecipazione di rappresentanti dell’Ordine degli Architetti di Genova, dell’Università di Genova – Dipartimento di Architettura e Design, di ADI Liguria, e dei professionisti Arch. Gianandrea Barreca (studio Barreca & La Varra) e interior designer Alberto Vanin.

**I vincitori dell’edizione 2025 sono:**  
• Indefinito Design Studio – Old Blacks  
• Federico Fontanella – Specchiella  
• Filippo Meriggi – Tac&Stac  
• Giorgia Castelluccia – Clam Stone  
• Archeomaterico – Telare la Materia  
  
**Menzioni Speciali:**  
• Sara Angeletti, Cristiano Berettoni e Mattia Fiorucci – Libra  
• Blend.Obj – In-Attesa  
• Litian Studio – Tangram3  
• \_bronzo – Tavolo 001  
• Martina Costanzo – Vattin (Menzione Speciale Assoluta)  
  
Un ringraziamento speciale a Enrico Gollo, che ha sostenuto il progetto attraverso Ergo Design, e ad A4ADesign, partner tecnico che fornito gli arredi per l’allestimento realizzati con materiali in cartone riciclato, in linea con i valori di sostenibilità e rispetto ambientale che guidano il progetto.

**Genova Design Week 2026: dal 3 al 7 giugno il design torna a parlare di Equilibrio**

La Genova Design Week torna dal **3 al 7 giugno 2026** e sceglie come filo conduttore **“Equilibrio”**, un tema che si fa motore creativo e lente interpretativa per esplorare il rapporto tra natura e scienza, tra intuizione umana e intelligenza artificiale. Un concetto cardine che, nella settima edizione della manifestazione, guiderà progettisti, aziende e visitatori in un percorso di ricerca verso nuove forme di armonia nel design contemporaneo.

«*L’edizione 2026 conferma quindi la volontà della Genova Design Week di essere non solo una vetrina per il talento e l’innovazione, ma anche un laboratorio urbano dove il* ***tema dell’Equilibrio*** *si traduce in idee, installazioni, percorsi esperienziali e progetti capaci di connettere sostenibilità, tecnologia e creatività. Un equilibrio dinamico che coinvolge la città, il suo tessuto sociale e il suo futuro. Una manifestazione alla sua settima edizione, sempre più inclusiva e dinamica che, oltre a sostenere il talento, promuove il design in tutte le sue applicazioni quotidiane, presenta le novità e le tendenze e persegue l’obiettivo di rigenerazione urbana del Distretto»* dichiara **Elisabetta Rossetti**, presidente del **Dide – Distretto del Design di Genova**.

Contatti:

Ufficio Stampa Area Design Associazione DiDe  
Paola Staiano: [staiano@taconline.it](mailto:staiano@taconline.it) +39 335 6347576

Giulia Solari: [solari@taconline.it](mailto:solari@taconline.it) + 3201841476

- www.didegenova.it  
- www.adidesignmuseum.it